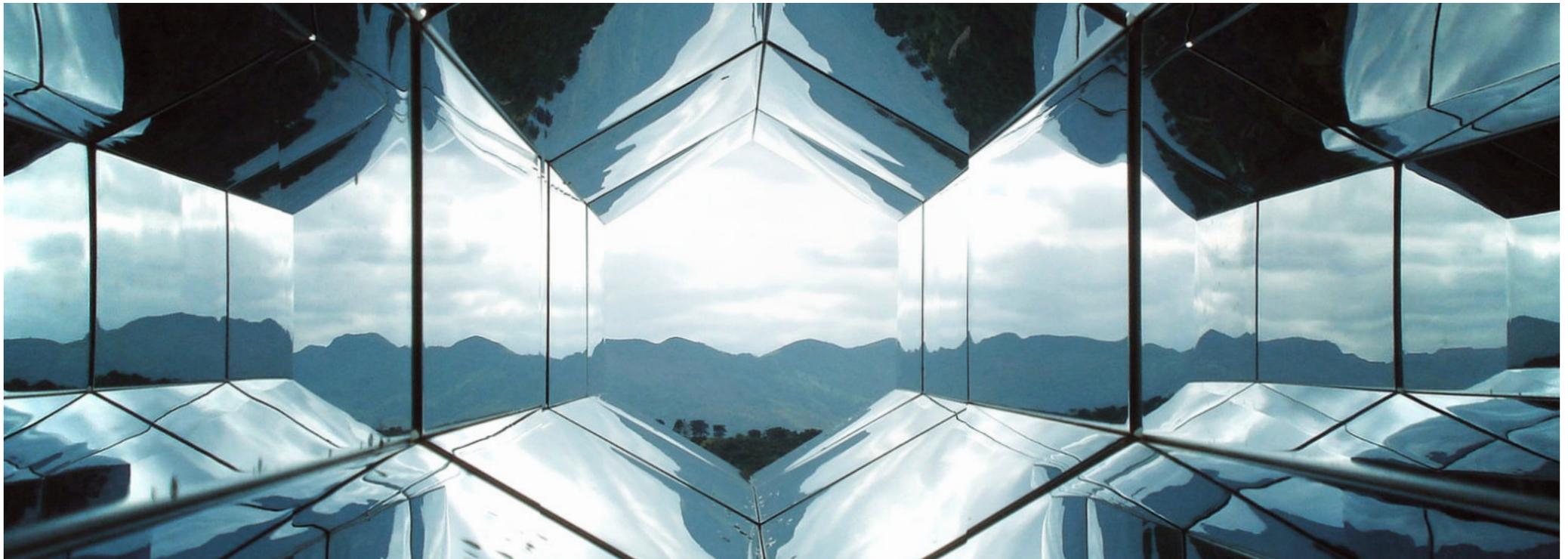




# Nachhaltig erfolgreich. Erfolgreich nachhaltig.

DIE RICHTIGE ESG-STRATEGIE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Remseck am Neckar, November 2021



# Agenda.

1. DIE BEDEUTUNG VON ESG.
2. ESG – ABER WIE?
3. SCHRITT FÜR SCHRITT ZU NACHHALTIGEM ERFOLG.
4. KOMPETENZEN UND LEISTUNGEN.



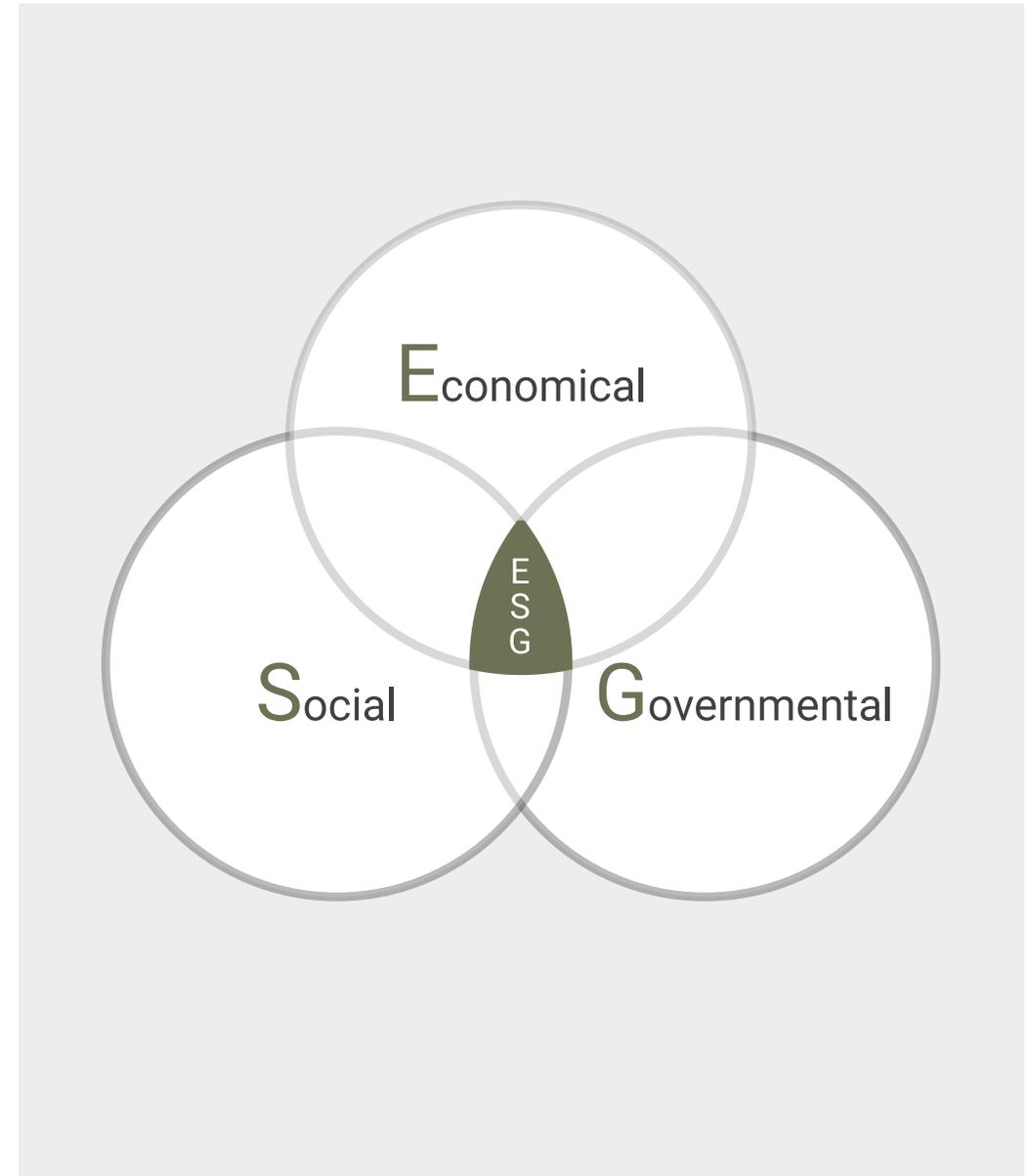
# 1. Was ist ESG?

*ESG (Umwelt, Soziales und Governance) ist ein allgemeiner Begriff, der an den Kapitalmärkten und von Investoren verwendet wird, um das Unternehmensverhalten zu bewerten und die zukünftige finanzielle Leistung von Unternehmen zu bestimmen.*

*(Financial Times)*

ESG – Environmental, Social, Governance. Diese drei Schlagwörter verdeutlichen, wie breit das Thema Nachhaltigkeit heute gedacht werden sollte. Es reicht vom Klimawandel über die Diversität der Belegschaft bis hin zu nachhaltigen Finanzierungsstrategien.

Im Kern der ESG-Wertgenerierung steht die Unternehmensstrategie. Diese gilt es konsequent am Thema Nachhaltigkeit auszurichten. Dabei ist die Strategieentwicklung immer branchenspezifisch und häufig auch höchst unternehmensindividuell.

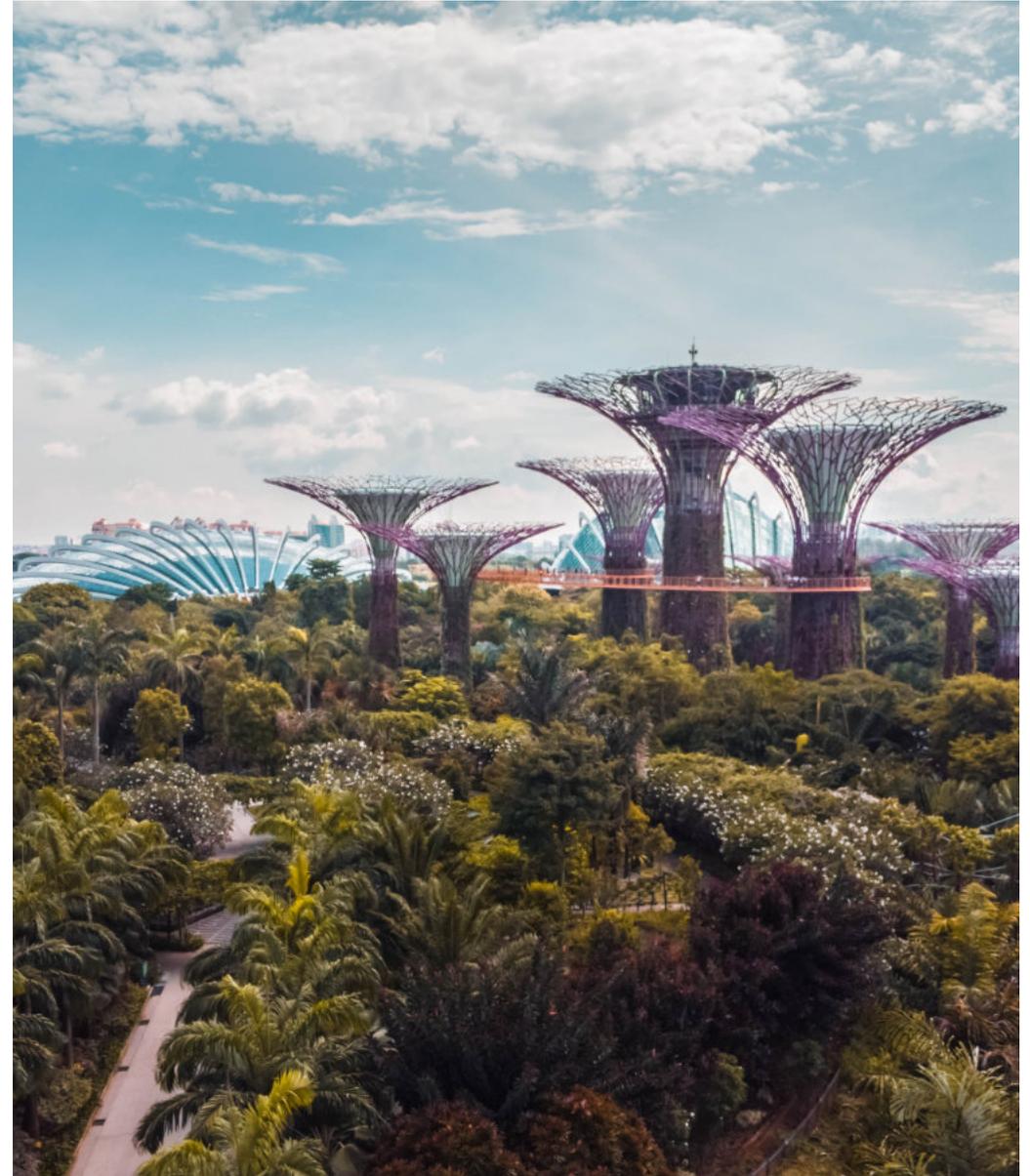


## 1.2. Warum ESG auch für den Immobiliensektor immer wichtiger wird.

Digitalisierung und New Work haben sich seit Beginn der Covid-19-Pandemie zunehmend als Treiber von Innovationen und Veränderungen erwiesen. Die Veränderungen in der Arbeitswelt führen zu stärkerer Verknüpfung von Wohn- und Arbeitskonzepten und stellen hohe Anforderungen an die Entwicklung und das Management von Immobilien.

Die aktuellen Klimaereignisse zeigen, dass sich Wirtschaft und Gesellschaft verändern müssen. Sie können zur dringend nötigen Schaffung klimaresilienter Siedlungsräume und Immobilien führen. Derzeit wird der ländliche Raum wieder attraktiver.

Es ist davon auszugehen, dass sich eine neue Urbanität entwickelt, welche die Lebenswelten in hybriden Stadt – Land – Strukturen verbindet.



## 1.3. Entwicklung von ESG-Investitionen.

ESG steht für den vielleicht größten Megatrend unserer Zeit und eine fundamentale Transformation der Wirtschaft. Dabei hat sich ESG von einem Risiko- und Compliance-Thema hin zu einem Hebel der Wertgenerierung entwickelt.

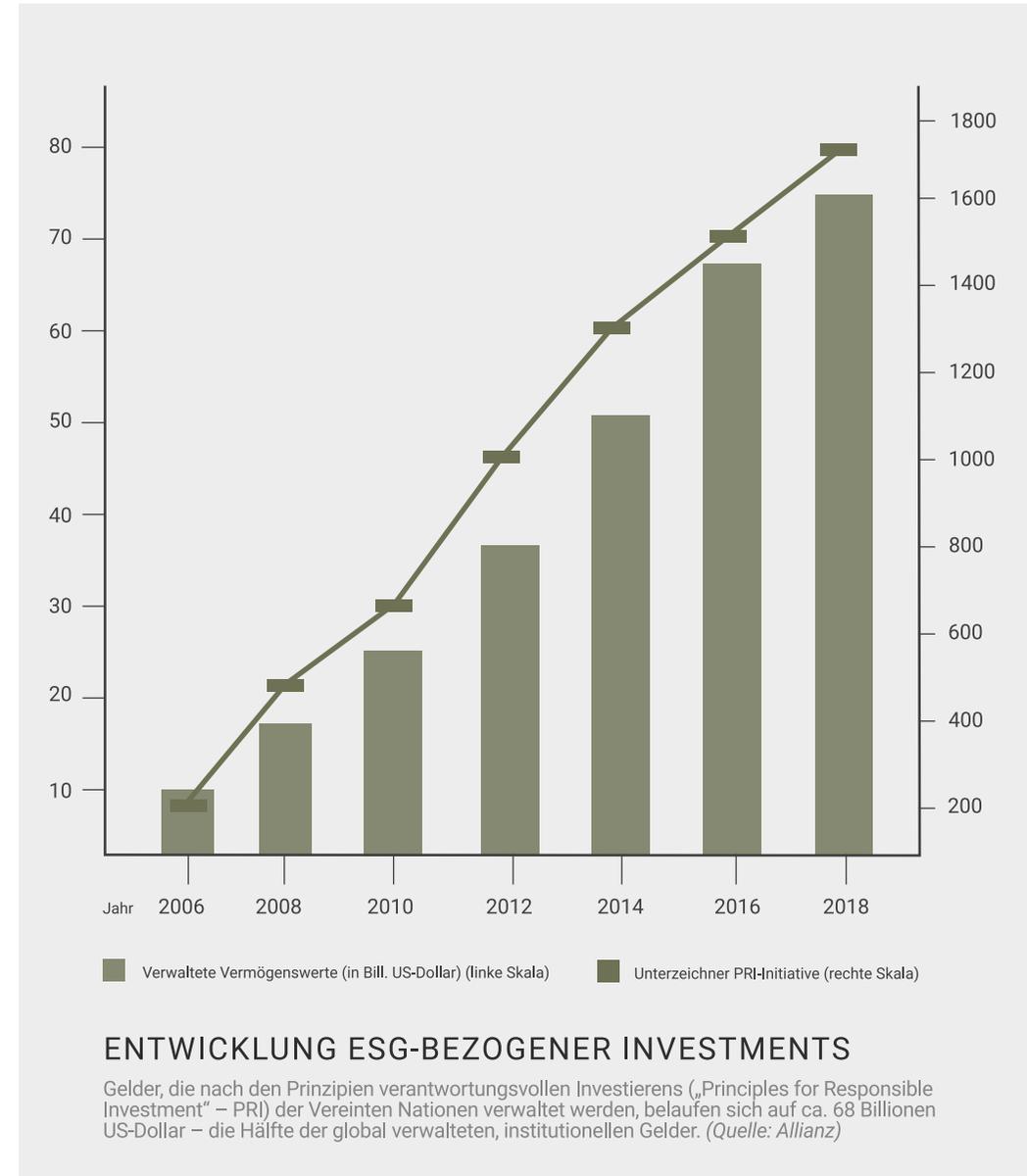
*„...Unternehmen sind dann für Investoren attraktiv, wenn sie die für sie relevanten ESG-Faktoren erkennen, in diese investieren und als Geschäftschance gut managen...“*

*(Dr. Steffen Hörter, Global Head of ESG, Allianz Global Investors)*

*„Um im Laufe der Zeit erfolgreich zu sein, muss jedes Unternehmen nicht nur finanzielle Leistung erbringen, sondern auch zeigen, wie es einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leistet.“*

*(Larry Fink, CEO Blackrock, im Januar 2021)*

Fink prognostizierte auch, dass in naher Zukunft alle Investoren ESG-Metriken (Umwelt, Soziales, Governance) verwenden werden, um den Wert eines Unternehmens zu bestimmen.



## 1.4. Warum ESG mir wichtig ist.

Meine Familie und die Zukunft meiner Kinder sind natürlich einige der wesentlichen Gründe, warum mir Nachhaltigkeit so wichtig ist.

Energieeffizienz und die Umstellung auf Ökoenergie sind dabei zwar essenziell, aber längst nicht alles. Deshalb reicht mein Ansatz weit über nur einfache Imagepflege hinaus. Es geht nicht mehr um immer mehr. Es geht ums Ganze.

ESG ist die Grundlage für eine grundlegende wirtschaftliche Transformation, die bereits begonnen hat und viele Unternehmen vor tiefgreifende Herausforderungen und Veränderungen stellen wird. Es ist heute nicht mehr ausreichend „nur“ wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Gemeinsam mit Ihnen möchte ich mich diesen Herausforderungen stellen und dazu beitragen, dass Ihr Unternehmen nicht nur erfolgreich nachhaltig wird, sondern auch nachhaltig erfolgreich bleibt.



E  
s geht nicht um  
immer S mehr  
G sondern ums  
Ganze.

## 2. Wie finden Sie die richtige ESG-Strategie für Ihr Unternehmen?

ESG wird *die* Schlüsselrolle in der strategischen Ausrichtung von Unternehmen einnehmen. Um erfolgreich zu bleiben, müssen ESG-Faktoren in die strategische Entscheidungsfindung, die Unternehmenssteuerung, den Investmentprozess, das Reporting sowie in (handels-)rechtliche und steuerliche Entscheidungen einbezogen werden.

Immer mehr neue, tiefgreifende gesetzliche Vorschriften und politische Beschlüsse, wie zum Beispiel der **European Green Deal**, die **EU Taxonomie-Verordnung** oder das **Lieferkettengesetz**, sorgen für eine zunehmende Verunsicherung und Belastung, gerade bei mittelständischen Unternehmen. Hinzu kommen die gewachsenen Ansprüche wichtiger Stakeholder.

Das alles stellt Unternehmen vor unterschiedlichste, teils hochkomplexe neue Aufgaben.

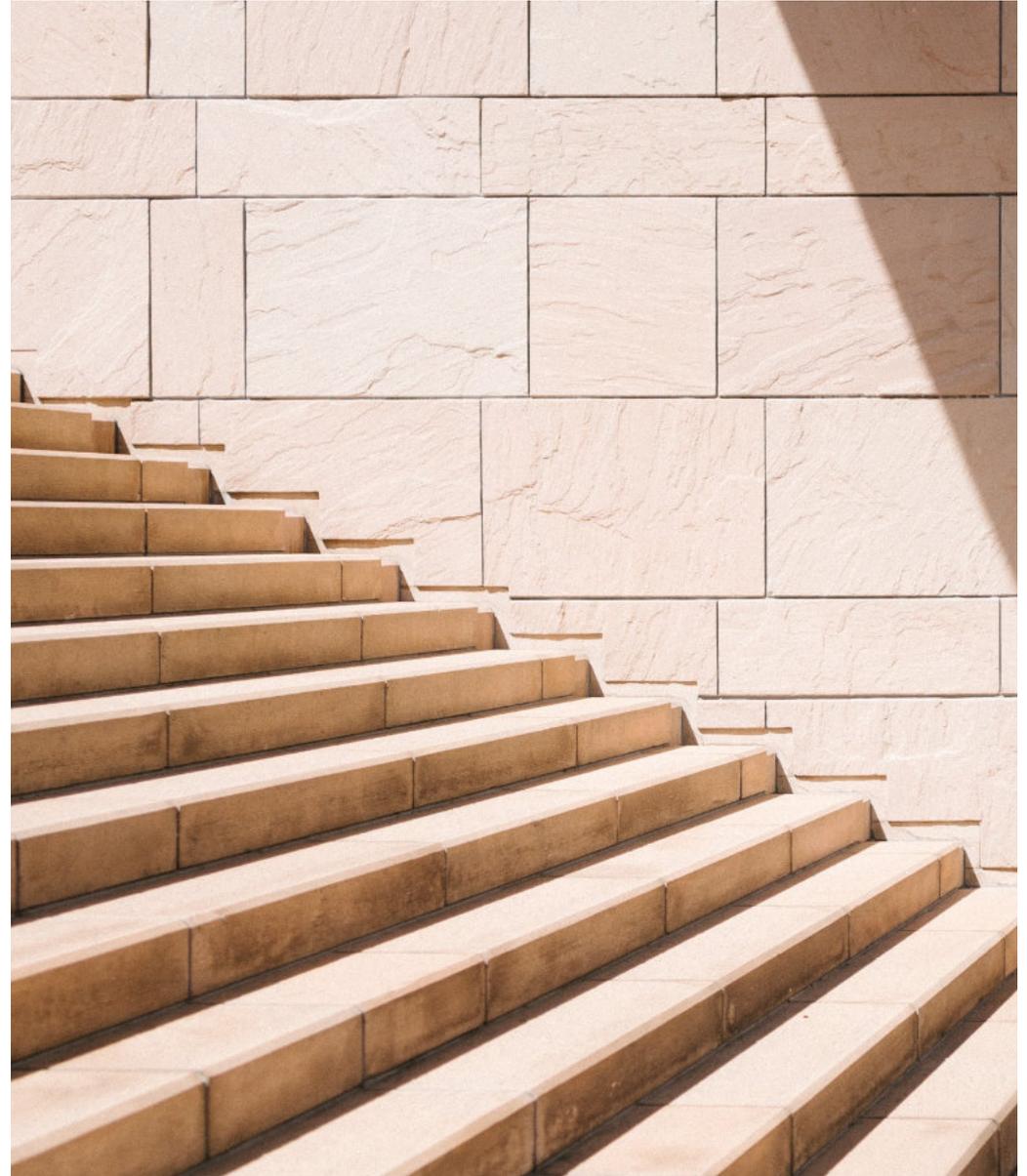




## 3. Schritt für Schritt zu nachhaltigem Erfolg.

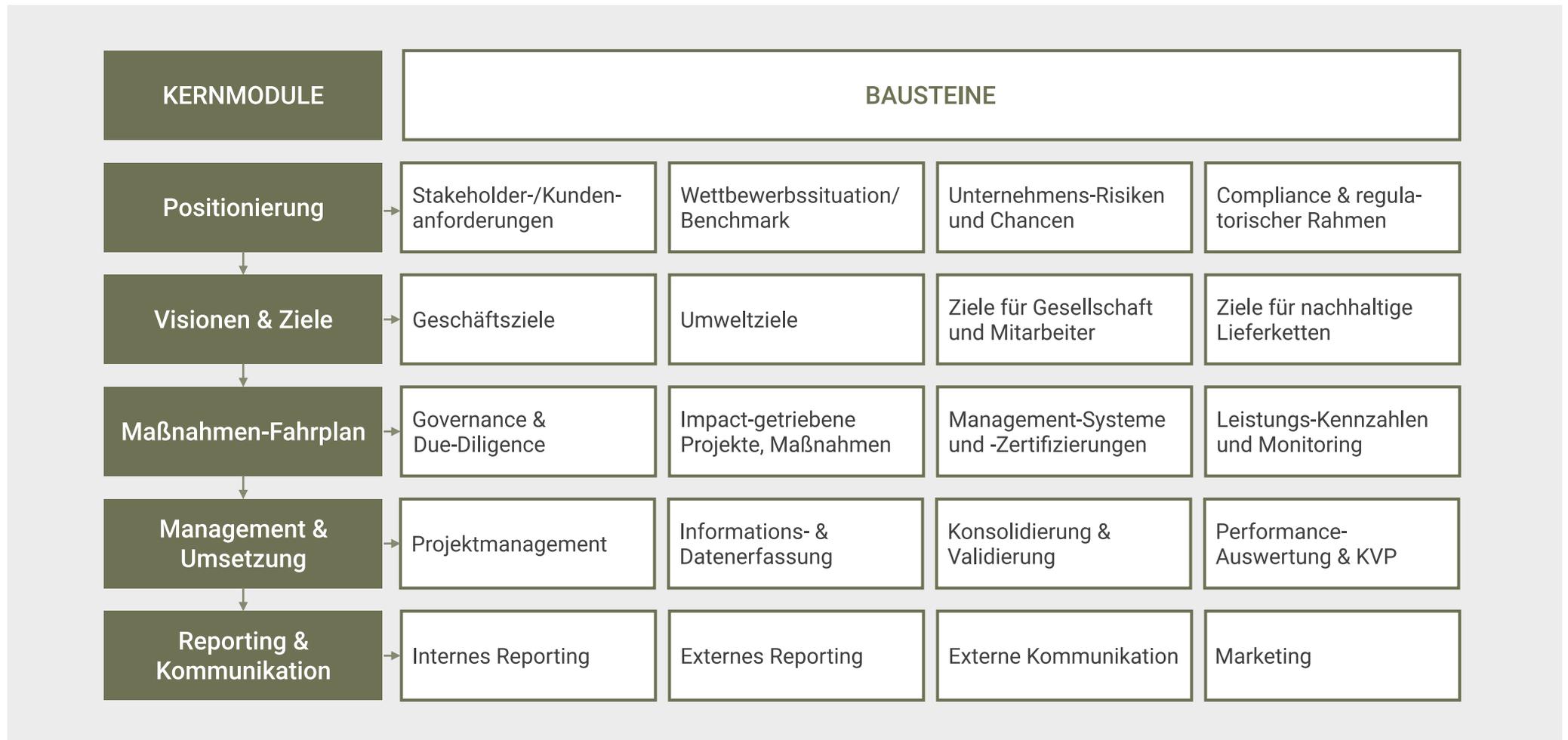
Gemeinsam mit allen Mitarbeitern werden wir Ihr Geschäftsmodell mit Hilfe verschiedener Coaching-, Management- und Facilitation-Methoden durch klare Zielformulierungen und regelmäßige Reviews schnell und umfassend an Ihre individuellen ESG-Kriterien anpassen oder ggf. neu ausrichten.

Dabei vernetzen wir konsequent Ihr ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln mit Ihren Interessen und denen Ihrer Stakeholder.



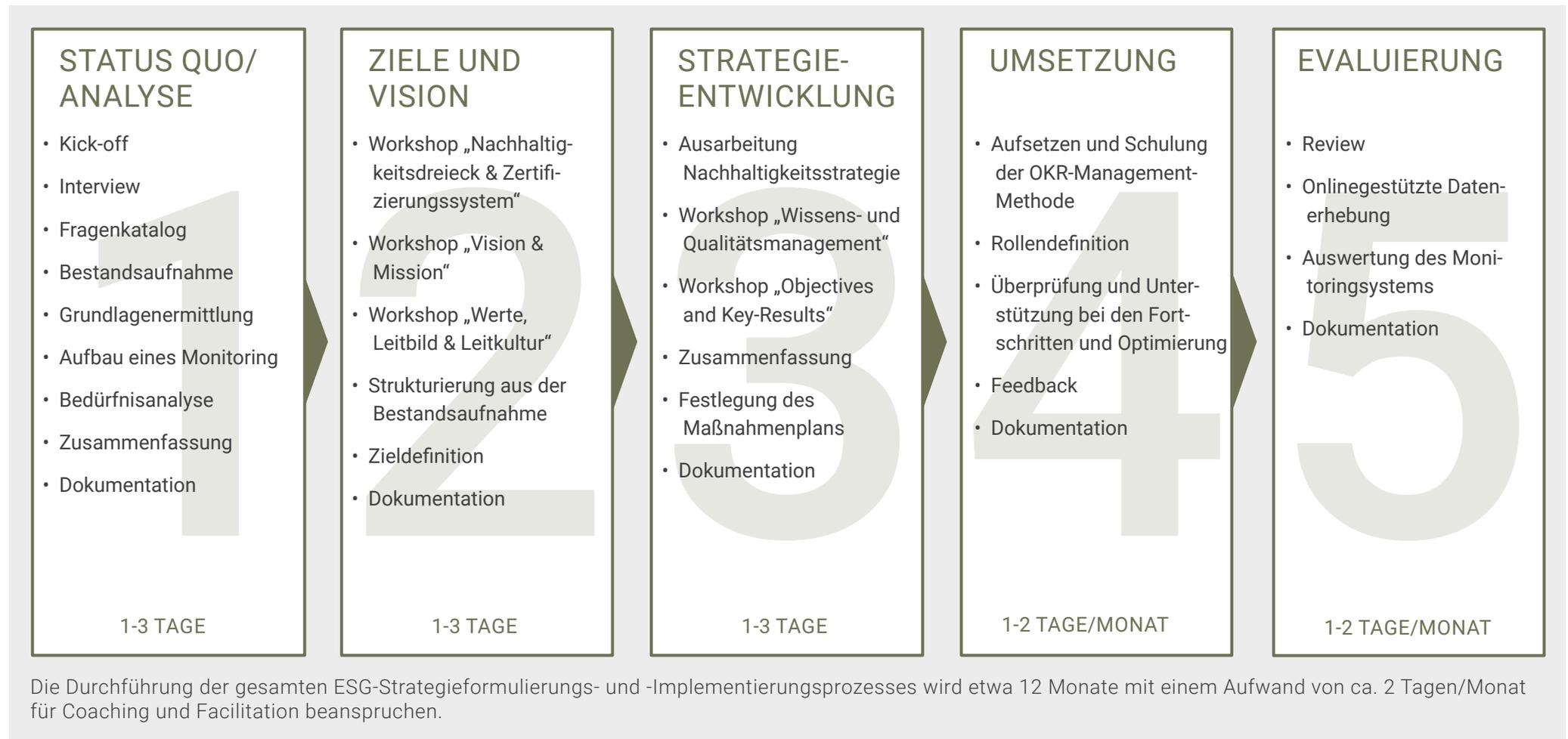
# 3.1. Mit Stringenz sicher ans Ziel.

Eine klare Positionierung und das Bekenntnis zu stringenter, ganzheitlicher Nachhaltigkeit auf allen Ebenen sind entscheidend. Nur so kann eine ESG-Strategie wirtschaftlich erfolgreich und nachhaltig wirksam in der gesamten Wertschöpfungskette und allen Unternehmens-Bereichen verankert werden.



## 3.2. In fünf Schritten von der Strategie bis zur Umsetzung.

Alle Transformations-Stufen bauen konsequent aufeinander auf und orientieren sich an den 17 Zielen nachhaltiger Entwicklung der Vereinten Nationen. Das Unternehmen als Ganzes, sein Ökosystem und Partnernetzwerk, sowie das Produkt- und Serviceportfolio, werden dabei umfassend berücksichtigt.



## 4. Kompetenzen und Leistungen.

Geprägt durch ein hohes Maß an Traditionsbewusstsein, aber auch mit Offenheit und Mut für Veränderungen, initiiere ich gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Innovationsprozesse und unterstütze mit fundiertem Wissen zu verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit, Transformation und persönlicher Entwicklung.

Als Coach und Facilitator bringe ich nicht nur meine Erfahrungen als Führungspersönlichkeit mit ausgeprägtem Dienstleistungsgedanken, sondern vor allem auch Empathie, Sensibilität und aktives Zuhören in den Coaching-Prozess mit ein. Auf diese Weise vereine ich meine Kompetenzen für lösungs- und zukunftsorientiertes, aber vor allem auch für unternehmerisches Handeln.

Mit Workshops, Coachings und Vorträgen unterstütze ich Sie dabei, Ihr Unternehmen in allen Bereichen nachhaltig zu gestalten und den Nachhaltigkeitsgedanken in Ihrer Organisation zu verankern.

Gemeinsam mit Ihnen und mit jedem unserer Projekte möchte ich an die aktuelle Grenze der leistbaren Nachhaltigkeit stoßen. Damit sollen auch Andere motiviert und inspiriert werden, es uns gleich zu tun. Damit Nachhaltigkeit am Ende nicht nur auf dem Papier steht.



# Wann ist der richtige Zeitpunkt für eine ESG-Strategie?





# Ferdinand von Schrottenberg

NACHHALTIG ERFOLGREICH

## Vielen Dank.

Haben Sie noch Fragen zum Thema? Dann rufen Sie mich doch einfach an: +49 1575 190 24 38 oder schreiben Sie mir eine E-Mail: [post@vonschrottenberg.de](mailto:post@vonschrottenberg.de)

Ich freue mich über Ihre Nachricht.

Ihr Ferdinand von Schrottenberg

